



# Camping und Caravan



Camping ist beliebt – das zeigt nicht zuletzt die hohe Zahl der Wiederholungstäter. FOTO: COLOURBOX

## Acht- und sparsamer

Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen, trotz der politischen und ökonomischen Situation. Das ist das Ergebnis einer Meta-Studie, die der Michael Müller Verlag aus Erlangen erstellt hat.

(pm) - Zu den fünf wichtigsten Reisetrends 2023, die von der Studie herausgearbeitet werden, gehören Outdoor- und Survivalurlaub und die Verknüpfung von Urlaub und Arbeit (Workation).

Die Meta-Studie mit dem Titel „Die Zukunft des Reisens – im Jahr 2023 und darüber hinaus“ wertet Ergebnisse aus mehr als 25 Studien von unabhängigen Meinungsforschungsinstituten und Umfragen von touristischen Dienstleistern aus. In die Analyse fließen auch datenbasierte Kennzahlen von Internet-Suchmaschinen ein, wobei hier der Schwerpunkt besonders auf dem Buchungsverhalten der jüngeren Reisewilligen liegt – den Millennials und den Vertretern der Generation Z. Ein Ergebnis der Studie ist, dass die Nachholeffekte aufgrund der pandemiebedingten Einschränkungen, die 2022 bereits spürbar waren, auch in diesem Jahr die Tourismuswirtschaft beleben. Die Deutschen zieht es wieder verstärkt in die Welt hinaus!

Allerdings reist man preisbewusster als zuvor: Durch die smarte Nutzung von Online-Rabatten oder das Ausweichen auf die preiswerteren Neben- und Zwischensaison wollen Reisewillige offensichtlich den (inflationbedingten) Anstieg der Lebenshaltungskosten ausgleichen, ohne auf den Lockruf der Ferne zu verzichten.

Abhängig von der Zielgruppe und ihren Bedürfnissen prognostiziert die Meta-Studie auf der einen Seite einen unverminderten Trend zu Naturerlebnissen mit preiswerten Übernachtungen im Zelt. Andererseits greifen Reisende nach wie vor gerne auf das Luxussegment zurück, besonders wenn Hotels mit individuellem Charme punkten, familiär geführt werden und ihren Gästen darüber hinaus Koch-, Sport- oder Selbstfahrungskurse anbieten. Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt, zumindest im Frühstadium der Reiseplanung, durchaus eine große Rolle.

Von der Urlaubsform selbst sind die Camper begeistert: Über 92 Prozent der Teilnehmenden würden sich jederzeit wieder für den Caravaning-Urlaub entscheiden.

## 92 Prozent würden es immer wieder tun

Wer campt, macht das aus Überzeugung. Und die Urlaubsform ist begehrt denn je. Die Branche boomt. Die beliebtesten Modelle ermittelten zwei Fachmagazine.

und Leser der marktführenden Fachmagazine votierten. Zudem gaben die Teilnehmenden ihre Stimmen für die aus ihrer Sicht besten Zubehörmarken ab.

(pm) - Mit Spannung wurden wieder einmal die Ergebnisse der großen Leserwahl der Magazine promobil und Caravaning erwartet: Welche Modelle gewinnen die Trophäen? Diese gelten vor allem wegen der traditionellen hohen Beteiligung von Camping-Begeisterten als „Oscars“ der Reisemobil- und Caravaning-Branche.

**Sieger in elf Kategorien**  
Für die Reisemobile des Jahres wurde in elf Kategorien abgestimmt – vom kompakten Campingbus bis zum Luxusliner. Die jeweiligen Aufbauarten sind durch eine Preisgrenze in günstigere und teurere Modelle eingeteilt. „Allerdings mussten wir die Preisschwellen in allen Fahrzeugklassen anheben, weil Reisemobile

deutlich teurer geworden sind“, sagt Dominic Vierneisel, Chefredakteur von promobil. Campingbusse sind mit einem Anteil von fast 60 Prozent an den Reisemobil-Neuzulassungen inzwischen die wichtigste Aufbaukategorie. Die größte Modellauswahl hingegen gibt es nach wie vor bei den gleichfalls beliebten Teilintegrierten.

Sieger in der besonders wichtigen Kategorie Kompakt-Campingbusse wurde der VW California Ocean. Bei den Campingbussen mit Bad (bis 60.000 Euro) gewann das Modell Pössl Summit. Beson-

ders freuen kann sich auch der Reisemobil-Hersteller Adria, der es in sieben von neun Kategorien bei der Importwertung an die Spitze schaffte und zudem in den Gesamtwertungen dreimal einen ersten oder zweiten Platz erreichte.

Auch bei den Caravans konnte Adria punkten und erreichte in fünf von sechs Importwertungen den ersten Platz. Gesamtsieger der Kompaktklasse wurde das Modell Eriba Feeling, während der Hersteller Fendt sowohl die Mittel-, als auch Ober- und Luxusklasse für sich entschei-

den konnte. „Caravanner wählen eher traditionsbewusst: Das Podium bei den Kompaktcaravans belegen mit Eriba Feeling, Eriba Touring und T@b Modelle, die es seit 18, stolzen 66 und 21 Jahren gibt.

### Weitere Abfragen

Und auch die Traditionsmarke Fendt entwickelt seine Fahrzeuge zwar spürbar, aber behutsam weiter“, sagt Ingo Wagner, Chefredakteur von Caravaning.

Parallel zur Wahl hatten die Leserinnen und Leser die Möglichkeit, zu Fragen rund um Campingreisen ihre Mei-

nung zu nennen. Abgefragt wurde die Zufriedenheit der Camper bezogen auf die Themenkomplexe Produktqualität, Kauf und Service sowie dem Camping-Erlebnis als solchem. Während die Qualität von Reisemobilen und Caravans als hoch eingeschätzt wird, gibt es dem Votum der Teilnehmenden zufolge beim Service durchaus Nachholbedarf.

Über 92 Prozent der Teilnehmenden würden sich jederzeit wieder für den Caravaning-Urlaub entscheiden.

### So wählten die Leserinnen und Leser der Fachmagazine

**Reisemobile**  
Kompakt-Campingbusse: Gesamtwertung: VW California Ocean; Importwertung: Adria Active  
Campingbusse mit Bad bis 60.000 Euro: Gesamtwertung: Pössl Summit; Importwertung: Adria Twin  
Campingbusse mit Bad über 60.000 Euro: Gesamtwertung: Malibu Van Sieger; Importwertung: Adria Twin  
Sports Alkovenmobile bis 70.000 Euro: Gesamtwertung: Adria Coral XL; Importwertung: Adria Coral XL  
Alkovenmobile über 70.000 Euro: Gesamtwertung: Bimobil; Importwertung: Laika Kosmo F  
Teilintegrierte bis 70.000 Euro: Gesamtwertung: Knaus Van T1; Importwertung: Adria Coral/Matrix  
Teilintegrierte über 70.000 Euro: Gesamtwertung: Carthago Chic C-Line T; Importwertung: Kabe Royal  
Integrierte bis 95.000 Euro: Gesamtwertung: Weinsberg Cara-Coré; Importwertung: Adria Sonic  
Integrierte über 95.000 Euro: Gesamtwertung: Carthago Chic C-Line I; Importwertung: Adria Super-sonic  
Liner: Gesamtwertung: Niesmann + Bischoff Flair  
Basisfahrzeuge: Gesamtwertung: Fiat Ducato



**Caravans**  
Kompaktklasse: Gesamtwertung: Eriba Feeling Sieger; Adria Action  
Einsteigerklasse: Gesamtwertung: Dethleffs C'Go/UP; Importwertung: Adria Aviva  
Untere Mittelklasse: Gesamtwertung: Hobby Ontour; Importwertung: Adria Altea  
Mittelklasse: Gesamtwertung: Fendt Bianco Selection/Activ; Importwertung: Adria Adora  
Obere Mittelklasse: Gesamtwertung: Fendt Tendenza; Importwertung: Kabe Estate  
Obere und Luxusklasse: Gesamtwertung: Fendt Diamant; Importwertung: Adria Alpina

**Auch das beste Wohnmobil muss gewartet werden!**

**FIAT PROFESSIONAL SERVICE**

Machen Sie jetzt bei uns den Fiat-Wohnmobil-Check\*

\*Wohnmobile bis 3,5 t zulässiges Gesamtgewicht.

**AUTOMAIER**  
alles aus einer Hand!

Auto Maier GmbH & Co. KG · Freibadstr. 2 · 72461 Albstadt-Tailfingen  
Tel. 07432 984040 · [www.auto-maier-albstadt.de](http://www.auto-maier-albstadt.de)

**Camping-Shop-Bitz**

Gartenstr. 12, 72475 Bitz, Tel. (0 74 31) 8 12 06  
[www.kantop-isomatten.de](http://www.kantop-isomatten.de)

Truma-Vertragshändler  
Truma-Servicecenter

**Blickle**  
Camping-Shop

Sommestraße 19/1  
72474 Winterlingen  
Telefon 0 74 34/9 11 33

Thetford-Service

**AHORN**  
Camp  
Servicepartner

[www.schreinerei-blickle.de](http://www.schreinerei-blickle.de)

Über 150 Fahrzeuge auf 26.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche an 2 Standorten!

**KNAUS**  
**TABBERT WEINBERG**

**FIAT PROFESSIONAL SERVICE**

**Camping-Freizeit Dorn oHG**  
Am Kanal 6  
78652 Deißl.-Lauffen bei RW  
Tel.: 07420/920133-0  
email: [info@dorn1.de](mailto:info@dorn1.de)  
[www.dorn1.de](http://www.dorn1.de)

**RALL MOBIL oHG**  
FIAT & CARAVANING

Robert-Bosch-Str. 5  
78658 Zimmern o.R.  
Telefon: 0741/9346-0  
[info@rall-mobil.de](mailto:info@rall-mobil.de)  
[www.rall-mobil.de](http://www.rall-mobil.de)